



# light up!

with  
**AQForm**

---

## BRIEF KONKURSU

Start: 16.06.2021

Zakończenie: 16.01.2022

Ogłoszenie wyników: luty / marzec 2022

[light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com)



Wzrok, spośród wszystkich pięciu zmysłów, dostarcza mózgowi aż 80% informacji<sup>1</sup>.

Jak twierdzą naukowcy, nasze wspomnienia determinuje m.in. to, co widzimy<sup>2</sup>.

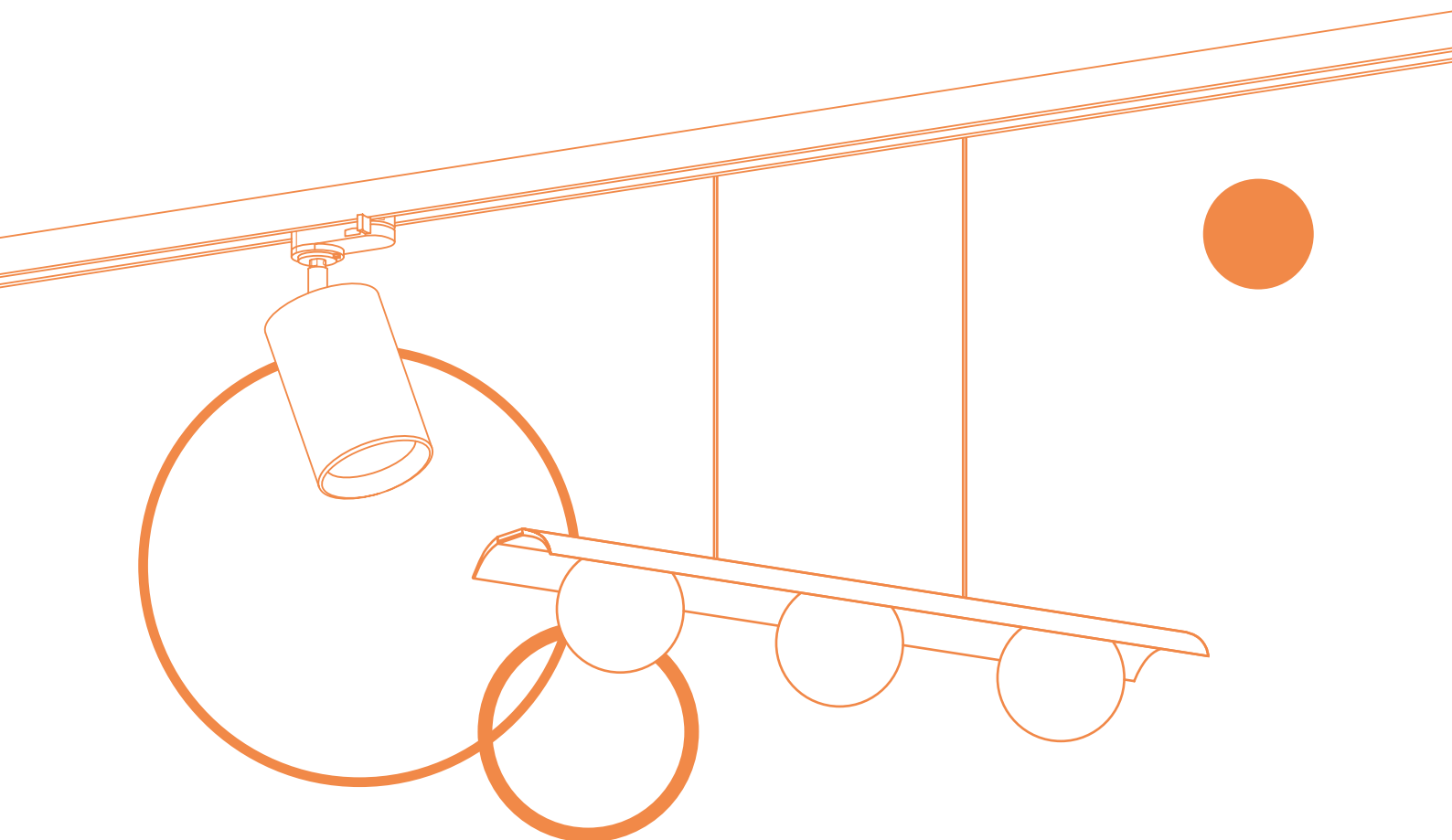
Jednak czy tylko wspomnienia?

Wyobraź sobie wnętrze bez światła. Ciemne, budzące niepokój, pozwalające łatwo stracić poczucie orientacji i bezpieczeństwa. Z pewnością nie czujesz się tu komfortowo.

Teraz zapal światło. Czujesz różnicę?

Światło wpływa na naszą percepcję, oswaja przestrzeń, pozwala odkryć walory estetyczne wnętrza, inspiruje. To dzięki niemu możemy dostrzec wszelkie detale, kolory i formy. Prawidłowo dobrane oświetlenie buduje dobre samopoczucie, pobudza do pracy, a kiedy trzeba – relaksuje.

Dlatego warto bliżej przyjrzeć się roli światła w architekturze.



---

<sup>1</sup> Źródło: <https://pzn.org.pl/znaczenie-wzroku-w-zyciu-czlowieka/>

<sup>2</sup> Źródło: <https://euromedis.pl/tajemnice-pamieci-cz-ii-jak-powstaja-wspomnienia/>

## „Long story short” – dlaczego uruchomiliśmy Konkurs?

---

Dlaczego zdecydowaliśmy się stworzyć Konkurs poświęcony oświetleniu?

1. Po pierwsze – ponieważ z doświadczenia wiemy, jak ważne jest światło w codziennym życiu.
2. Po drugie – ponieważ zależy nam na dzieleniu się wiedzą na temat roli światła w architekturze.
3. Po trzecie – ponieważ światło jest naszą pasją!

## Trochę historii...

---

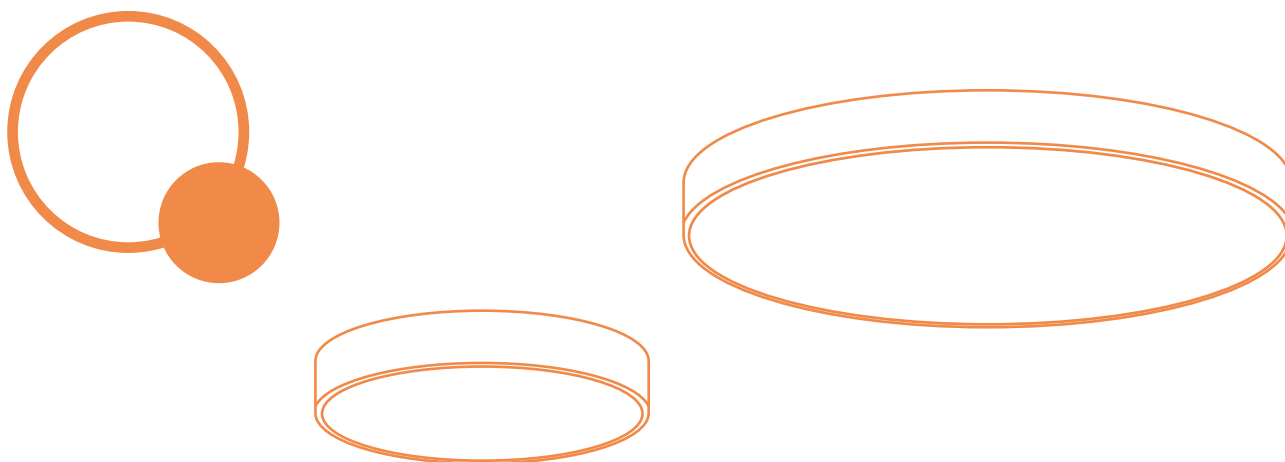
W latach 90-tych uruchomiliśmy produkcję oświetlenia.

W 2018 roku otworzyliśmy Centrum Badań i Rozwoju, w którym nasz zespół ekspertów, na ponad 3600 m<sup>2</sup> na co dzień bada w specjalistycznych laboratoriach właściwości światła. W 2020 roku zrealizowaliśmy showroom, w którym można doświadczyć, czym jest światło dla architektury (tak na marginesie – za tę realizację zdobyliśmy iF Design Award w kategorii architektury wnętrz).

Codziennie z ciekawością oglądamy nowe realizacje, w których oświetlenie gra ważną rolę.

Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się uruchomić Konkurs **Light up! With AQForm** – platformę, w ramach której chcemy spojrzeć szeroko na rolę światła w nowoczesnej architekturze.

Kim jesteśmy? Jesteśmy AQForm. Jako polski producent produktów oświetleniowych oferujemy innowacyjne rozwiązania, starannie łączące technologię z estetyką. Już od niemal 30 lat jesteśmy częścią świata polskiego designu.



## Oficjalna strona Konkursu:

[light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com)

## Do kogo skierowany jest Konkurs

---

Konkurs – w zależności od kategorii – skierowany jest do architektów i projektantów wnętrz, a także studentów polskich uczelni, studiujących na kierunkach artystycznych lub związanych z projektowaniem.

## Ogólne zasady gry

---

Dobre oświetlenie jest potrzebne w każdej przestrzeni – od prywatnej sypialni i efektownej jadalni, przez reprezentacyjne hotelowe lobby, miejsca pracy, sale restauracyjne czy sklepy, na galeriach sztuki kończąc. Oprócz tego, że wiemy jaka jest mnogość samych przestrzeni, wiemy też, że rewelacyjne projekty mogą być już zrealizowane albo dopiero rysują się na horyzoncie. Dlatego Konkurs **Light up! With AQForm** podzieliliśmy na kilka kategorii i podkategorii.

### **1.0 – Light up the space!** – wnętrza i obiekty już zrealizowane

---

To kategoria skierowana do praktykujących architektów oraz projektantów. Aby wziąć w niej udział, należy wysłać zdjęcia zrealizowanych w Polsce lub za granicą projektów wnętrz prywatnych lub publicznych oświetlonych oprawami AQForm. Projekt powinien być zrealizowany po 01.01.2018 r.

**Kategoria Light up the space! dzieli się na dwie podkategorie:**

**1.1 – Light up the space: private** – podkategoria dedykowana przestrzeniom prywatnym, takim jak mieszkania, domy, apartamenty.

**1.2 – Light up the space: public** – podkategoria dedykowana przestrzeniom publicznym, takim jak biura, miejsca użyteczności publicznej, HoReCa.

## **2.0 – Light up creativity!** – projekty koncepcyjne

To kategoria skierowana do praktykujących architektów oraz projektantów. Aby wziąć w niej udział, należy wysłać wizualizacje zaprojektowanej przestrzeni prywatnej lub publicznej oświetlonych oprawami AQForm. Projekt może być rzeczywisty lub czysto koncepcyjny.

**Kategoria Light up creativity! dzieli się na dwie podkategorie:**

**2.1 – Light up creativity: private** – podkategoria dedykowana przestrzeniom prywatnym, takim jak mieszkania, domy, apartamenty.

**2.2 – Light up the space: public** – podkategoria dedykowana przestrzeniom publicznym, takim jak biura, miejsca użyteczności publicznej, HoReCa.

## **3.0 – Light up the future!** – koncepcję oświetlenia na rok 2050

Ta kategoria przeznaczona jest dla studentów kierunków projektowych lub artystycznych. Jej przedmiotem jest przedstawienie koncepcji światła na rok 2050. Jak rozwinie się oświetlenie? Jak zmienią się wnętrza, w których żyjemy i jaką rolę będzie w nich pełnić światło? Jak w przyszłości wpłynie ono na naszą przestrzeń życiową? Jakie zmiany zajdą w podejściu do projektowania? Zgłoszenie konkursowe powinno być twórczą interpretacją możliwych kierunków rozwoju oświetlenia w przyszłości. Aby wziąć udział w tej kategorii, należy wysłać wizualizacje lub inny, wizualny sposób przedstawienia koncepcji oświetlenia przyszłości.

Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie **dwa zgłoszenia w danej kategorii.**

**Na zgłoszenia czekamy do 16.01.2022 r.**

Konkursowi dodatkowo towarzyszyć będzie cykl spotkań związanych z tematyką oświetleniowo-wnętrzarską.

## Zawartość zgłoszenia

---

Swój projekt możesz zgłosić poprzez formularz rejestracyjny na stronie:

[light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com)

**Dla wszystkich kategorii zgłoszenie musi zawierać:**

- planszę prezentującą projekt o wymiarach 100x70cm w formacie JPG, maksymalna waga pliku 5MB
- nazwę kategorii, do której zalicza się projekt
- opis projektu o długości maksymalnie 800 znaków ze spacjami

**Dodatkowo dla kategorii **Light up the space!**:**

- Min. 3 zdjęcia projektu zrealizowanego po 01.01.2018. Pliki o rozdzielczości 300 dpi, waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość zdjęć na jedno zgłoszenie: 10.
- Listę zastosowanych opraw AQForm zawierającą nazwę produktu oraz pierwsze 5 cyfr kodu katalogowego. Szablon listy produktów, którą należy dołączyć do zgłoszenia można pobrać ze strony [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) z zakładki **DO POBRANIA**.

**Dodatkowo dla kategorii **Light up creativity!**:**

- Min. 3 wizualizacje o rozdzielczości 300 dpi. Waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość wizualizacji na jedno zgłoszenie: 10.
- Listę zastosowanych opraw AQForm zawierającą nazwę produktu oraz pierwsze 5 cyfr kodu katalogowego. Szablon listy produktów, którą należy dołączyć do zgłoszenia można pobrać ze strony [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) z zakładki **DO POBRANIA**.

**Dodatkowo dla kategorii **Light up the future!**:**

- Min. 1 wizualizacja lub inny wizualny sposób przedstawienia koncepcji. Zgłoszenie musi zawierać min. 1 plik o rozdzielczości 300 dpi. Waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość przesłanych plików: 10.

Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.

## Kryteria oceny

---

Zgłoszenia będą oceniane w dwóch etapach. Na pierwszym etapie pod uwagę będą brane przede wszystkim: poprawność zastosowanych rozwiązań oświetleniowych, kreatywność, innowacyjność, funkcjonalność oraz estetyka projektu.

W drugim etapie Jury Konkursowe oceni zakwalifikowane zgłoszenia według następujących kryteriów:

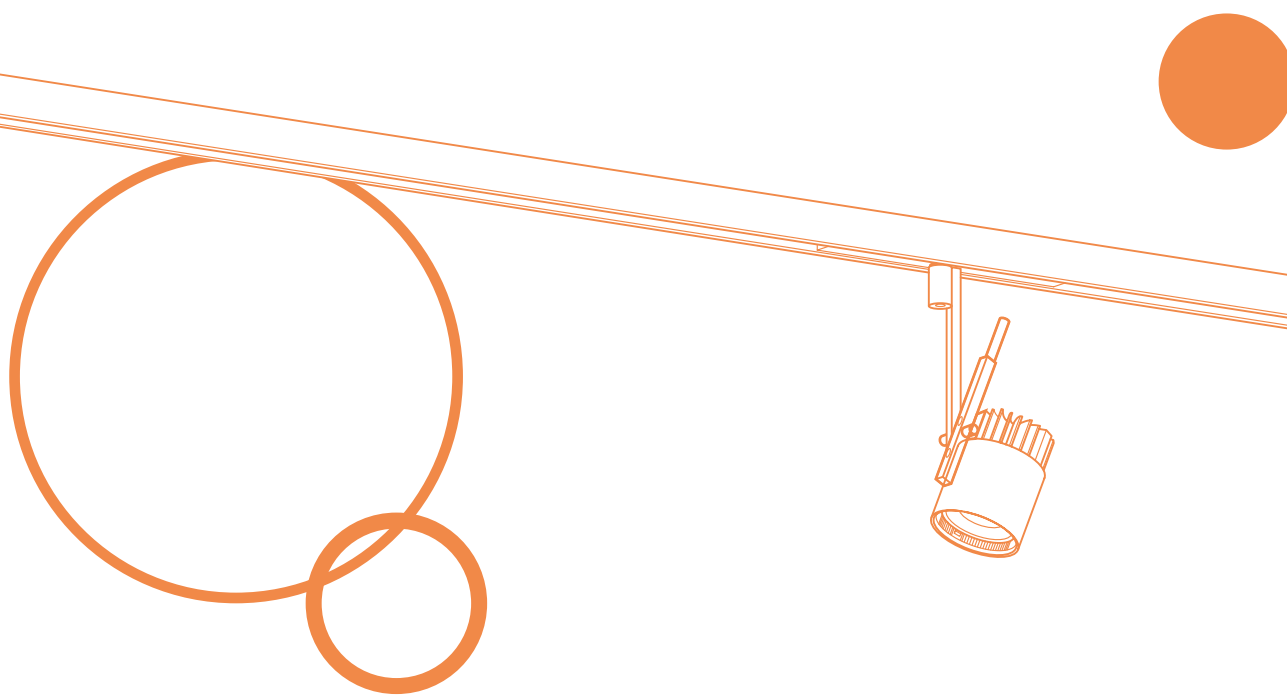
- Interpretacja i zgodność z tematem Konkursu: 15%
- Poprawność zastosowanych rozwiązań oświetleniowych: 20%
- Innowacyjność i kreatywność opracowanego projektu: 35%
- Estetyka zgłoszenia: 20%
- Ogólne wrażenie: 10%

## Nagrody

---

Na zwycięzców każdej kategorii czekają cenne nagrody, których łączna pula wynosi ponad 60 000 PLN.

Więcej szczegółów w Regulaminie Konkursu, dostępnym na stronie.





---

## ORGANIZATOR

**AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.**  
**Przemysłowa 12-14, 32-070 Czernichów, Poland**

[aqform.com](http://aqform.com)

