



# light up!

with  
**AQForm**

---

## Regulamin Konkursu

[light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com)



## 1. Organizator Konkursu – AQForm

---

AQForm to polski producent nowoczesnych rozwiązań oświetleniowych. W swojej kolekcji posiada duży wybór oświetlenia ogólnego, akcentującego i dekoracyjnego, w tym szeroką gamę akcesoriów, takich jak systemy szynoprzewodów.

## 2. Cel i przedmiot Konkursu:

---

Dynamika branży oświetleniowej skłania do szerszego spojrzenia na funkcję światła w projektowaniu wnętrz. Rosnąca świadomość, rozwój technologii oraz zmiany trendów zainspirowały nas do uruchomienia Konkursu architektonicznego, w którym światło odgrywa ważną rolę. Konkurs podzielony jest na kilka kategorii, przeznaczonych zarówno dla praktykujących architektów, jak i dopiero zaczynających swą przygodę studentów.

**Celem Konkursu jest wyłonienie:**

- Wśród profesjonalistów: najlepszych projektów, w których oświetlenie odgrywa istotną rolę, zarówno wśród zgłoszeń koncepcyjnych, jak i zgłoszeń projektów już zrealizowanych.
- Wśród studentów: najbardziej kreatywnej koncepcji oświetlenia przyszłości.

**Przedmiot Konkursu:**

Przedmiotem Konkursu są projekty wnętrz prywatnych i komercyjnych koncepcyjne lub zrealizowane po 01.01.2018, oświetlonych oprawami AQForm, przedstawione w formie zdjęć lub wizualizacji, a także przedstawienie koncepcji oświetlenia w roku 2050. Przedmiot Konkursu jest realizowany w kilku podkategoriach o różnej tematyce.

## 3. Zawartość zgłoszenia

---

Zgłoszenie Projektu Konkursowego odbywa się poprzez formularz rejestracyjny na stronie [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com).

**Dla wszystkich kategorii zgłoszenie musi zawierać:**

- Planszę prezentującą projekt o wymiarach 100x70cm w formacie JPG, maksymalna waga pliku 5MB.
- Nazwę kategorii, do której zalicza się projekt.
- Opis projektu o długości maksymalnie 800 znaków ze spacjami.

#### Dodatkowo dla kategorii **Light up the space!**:

- Min. 3 zdjęcia projektu zrealizowanego po 01.01.2018. Pliki o rozdzielczości 300 dpi, waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość zdjęć na jedno zgłoszenie: 10.
- Listę zastosowanych opraw AQForm zawierającą nazwę produktu oraz pierwsze 5 cyfr kodu katalogowego. Szablon listy produktów, którą należy dołączyć do zgłoszenia można pobrać ze strony [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) z zakładki **DO POBRANIA**.

#### Dodatkowo dla kategorii **Light up creativity!**:

- Min. 3 wizualizacje o rozdzielczości 300 dpi. Waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość wizualizacji na jedno zgłoszenie: 10.
- Listę zastosowanych opraw AQForm zawierającą nazwę produktu oraz pierwsze 5 cyfr kodu katalogowego. Szablon listy produktów, którą należy dołączyć do zgłoszenia można pobrać ze strony [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) z zakładki **DO POBRANIA**.

#### Dodatkowo dla kategorii **Light up the future!**:

- Min. 1 wizualizacja lub inny wizualny sposób przedstawienia koncepcji. Zgłoszenie musi zawierać min. 1 plik o rozdzielczości 300 dpi. Waga pojedynczego pliku do 5MB, minimalny wymiar krótszego boku 2000 pikseli. Akceptowany format: JPG. Maksymalna ilość przesłanych plików: 10.

Zgłoszenie musi zawierać elementy dodatkowe zgodne ze specyfikacją wymagań dla kategorii wybranej przez Uczestnika.

Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.

## 4. Warunki ogólne

---

### Uczestnictwo w Konkursie

Konkurs ma charakter otwarty, udział mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób.

Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków,

a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu o spełnieniu powyższych warunków.

### **Uczestnictwo Zespołu Projektowego w Konkursie**

W Konkursie mogą brać udział Zespoły Projektowe składające się z osób spełniających warunki określone w punkcie powyżej. Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika. **Zespół wyznacza osobę, która reprezentuje go w Konkursie – Reprezentanta Zespołu.** W sytuacji wzięcia udziału Zespołu Projektowego w Konkursie, osoby fizyczne wchodzące w skład Zespołu Projektowego mogą zostać zobowiązane do dostarczenia pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie. Oświadczenia osób fizycznych wchodzących w skład Zespołu Projektowego zawierają zgodę na podanie imienia i nazwiska Członka Zespołu Projektowego oraz zgłoszenie pracy konkursowej przez wyznaczonego Reprezentanta Zespołu. **Zespół projektowy może liczyć maksymalnie czterech Członków.**

### **Akceptacja Regulaminu Konkursu**

Zgłoszenie udziału projektu w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu wraz z załącznikami, w szczególności z udzieleniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, a w wypadku pracy zbiorowej – z akceptacją przez Członków Zespołu Projektowego oraz z udzieleniem pozostałych wymaganych przez Regulamin zgód i złożeniem oświadczeń. Akceptacja dokonywana jest przez stronę internetową Konkursu. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

### **Potwierdzenie praw autorskich**

Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne oraz w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych projektów oraz wizualizacji. W przypadku zdjęć dokumentujących zrealizowany projekt:

- jeżeli Uczestnik jest autorem fotografii to oświadcza, że przysługują mu wyłączne oraz w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych zdjęć
- jeżeli autorem fotografii jest osoba inna niż Uczestnik, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu nieograniczone prawo autorskie majątkowe do zgłaszanych zdjęć umożliwiające udzielenie licencji na korzystanie ze zdjęć Organizatorowi Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

W przypadku przystąpienia do Konkursu przez Zespół Projektowy określony w punkcie powyżej, Członkowie tego Zespołu składają analogiczne oświadczenia dotyczące potwierdzenia praw autorskich jak Uczestnicy indywidualni.

Przystępując do Konkursu Uczestnicy oświadczają, iż ich uprawnienie nie narusza w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika danych niezgodnych z prawdą.

## Umieszczenie prac konkursowych i kategorie konkursowe

Uczestnicy samodzielnie umieszczają prace konkursowe (forma projektu i zawartość podana w punkcie 3 Regulaminu) za pośrednictwem specjalnego portalu [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) i biorą udział w trzech kategoriach konkursowych:

### 1.0 – Light up the space!

---

Kategoria przeznaczona dla praktykujących architektów i projektantów, a dotycząca **zrealizowanych** projektów w Polsce lub zagranicą po 01.01.2018. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie zdjęć zaprojektowanej i zrealizowanej przestrzeni. Kategoria składa się z dwóch podkategorii:

#### 1.1 – Light up the space: private

(zgłoszenia przestrzeni prywatnych, tj. mieszkania, domy, apartamenty itp.)

#### 1.2 – Light up the space: public

(zgłoszenia przestrzeni publicznych, tj. HoReCa, przestrzenie użyteczności publicznej itp.)

### 2.0 – Light up creativity!

---

Kategoria przeznaczona dla praktykujących architektów i projektantów, a dotycząca projektów **konceptyjnych**. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie wizualizacji zaprojektowanej przestrzeni oświetlonej oprawami AQForm. Kategoria składa się z dwóch podkategorii:

#### 2.1 – Light up creativity: private

(zgłoszenia przestrzeni prywatnych, tj. mieszkania, domy, apartamenty itp.)

#### 2.2 – Light up creativity: public

(zgłoszenia przestrzeni publicznych, tj. HoReCa, przestrzenie użyteczności publicznej itp.)

### 3.0 – Light up the future!

---

Kategoria dla studentów kierunków artystycznych lub innych związanych z projektowaniem. Przedmiotem tej kategorii jest **przedstawienie koncepcji światła na rok 2050**. Zgłoszenie konkursowe powinno być twórczą interpretacją możliwych kierunków rozwoju oświetlenia w przyszłości. Jak zmienią się wnętrza, w których żyjemy i jaką rolę będzie w nich pełnić

oświetlenie? Jak w przyszłości światło wpłynie na naszą przestrzeń życiową?  
Jakie zmiany zajdą w podejściu do projektowania?

Celem tej kategorii jest zastanowienie się nad kierunkiem rozwoju roli oświetlenia we wnętrzach przyszłości oraz wskazanie najbardziej obiecujących projektantów młodego pokolenia, których wizja być może kiedyś stanie się codziennością.

## **5. Zgoda Uczestników na publikację przez Organizatora zgłoszonych projektów (udzielenie licencji)**

---

Każdy Uczestnik zgłaszając się do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie ze zgłoszonych materiałów (w szczególności takich jak zdjęcia, wizualizacje, opis projektu) w celach komunikacji i promocji Konkursu oraz produktów Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- a. Wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć lub wizualizacji w całości lub w części techniką cyfrową, w tym publikowanie w każdy sposób i w każdej formie sieci komputerowej, poprzez Internet, także na stronach „www” oraz w mediach społecznościowych;
- b. Przekazywanie w celu wyświetlania, przechowywanie, wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie;
- c. Publiczne rozpowszechnianie, w tym rozpowszechnianie zdjęć lub wizualizacji poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne ich udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d. Prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych;
- e. Przystosowywanie i zmiany formatu.

W przypadku zgłoszeń Zespołów Projektowych niniejsza zgoda jest udzielona solidarnie.

## **6. Zgoda Laureatów na udzielenie licencji na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonych materiałów**

---

W przypadku wygranej, Laureat jest zobowiązany do podpisania licencji niewyłącznej z prawem do udzielania sublicencji umożliwiającej Organizatorowi korzystanie ze zgłoszonych materiałów prezentujących projekt, będącej załącznikiem do niniejszego Regulaminu. Podpisanie licencji jest warunkiem koniecznym wydania przez Organizatora nagrody. W razie nieudzielenia przez Laureata stosownych zgód, Organizator ma prawo nie wydać nagrody.

Zdobywca Wyróżnienia Honorowego oraz Nagrody Specjalnej również jest Laureatem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

## 7. Anonimowość

---

Konkurs jest anonimowy, aż do momentu rozstrzygnięcia. Jurorzy oceniający prace nie mają dostępu do danych osobowych Uczestników.

## 8. Przetwarzanie danych osobowych

---

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) AQForm informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Aquaform Inc. sp. z o.o.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą:
  - a. W przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie oraz w celu nawiązania współpracy i kontakt po zakończeniu Konkursu;
  - b. W przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt 2 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego projektu i honorowanie autorskich praw osobistych.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
6. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów Administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania przez Organizatora.
8. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

## 9. Publikacja danych i wizerunku Laureatów

---

Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na:

1. Opublikowanie na liście Laureatów zamieszczonej na stronie konkursowej pod adresem [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com) oraz w mediach społecznościowych Organizatora swojego imienia i nazwiska.
2. Wykorzystanie przez Organizatora i Partnerów jego wizerunku w związku z organizacją Konkursu i jego promocją, ogłoszeniem wyników oraz wręczeniem nagród. Uczestnik ponadto upoważnia Organizatora i Partnerów do rozpowszechniania zgłoszonej do udziału w Konkursie pracy projektowej poprzez publiczną jej prezentację i wystawienie w celach związanych z organizacją, promocją i ogłoszeniem wyników Konkursu.

## 10. Nagrody i wyróżnienia

---

Nagrody są zależne od kategorii oraz zajętego miejsca. Publiczne ogłoszenie wyników odbędzie się w lutym lub marcu 2022. **Sposób oraz termin ogłoszenia wyników zostaną podane do dnia 07.02.2022.**

Wszystkie nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami podatkowymi obowiązującymi w dniu realizacji nagrody.

Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród lub nieprzyznania wszystkich wymienionych nagród.

Uczestnik jest zobowiązany w przeciągu 6 dni od kontaktu ze strony Organizatora wskazać numer konta (w przypadku nagród pieniężnych) lub adres doręczenia na terytorium Polski (w przypadku nagród rzeczowych), na który nagroda ma zostać przekazana oraz dopełnić formalności dotyczących podpisania licencji opisanej w punkcie 6. W razie braku wskazania numeru konta lub adresu lub niepodpisania licencji, nagroda przepada. **Laureat jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy informacji o swojej wygranej do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników.**

Nagrody zostaną wysłane w przeciągu 14 dni roboczych od otrzymania adresu odbioru lub numeru konta oraz podpisania licencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w doręczeniu wynikające z działań dostarczającego przesyłkę.

Wskazane wartości nagród są wartościami netto, od których Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy, chyba że przy nagrodzie wskazano inaczej.



W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w przypadku nagród związanych z wygraną w Konkursie, zaistnieje obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator przyzna Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 z późn. zm.)

#### **Nagrody podstawowe:**

##### **Light up the space!**

- Pierwsze miejsce: 3 500 PLN oraz warsztat Light Magic dla 4 osób
- Drugie miejsce: 2 500 PLN
- Trzecie miejsce: 1 500 PLN

##### **Light up creativity!**

- Pierwsze miejsce: 3 500 PLN oraz warsztat Light Magic dla 4 osób
- Drugie miejsce: 2 500 PLN
- Trzecie miejsce: 1 500 PLN

##### **Light up the future!**

- Pierwsze miejsce: 1 500 PLN oraz warsztat Light Magic dla 4 osób i zestaw upominkowy przygotowany we współpracy z Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK. W skład zestawu wchodzi m.in. publikacja z zakresu projektowania, ekologiczna torba MOCAK, szkicownik.
- Drugie miejsce: 1 000 PLN oraz warsztat Light Magic dla 4 osób i zestaw upominkowy przygotowany we współpracy z Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK. W skład zestawu wchodzi m.in. publikacja z zakresu projektowania, ekologiczna torba MOCAK, szkicownik.
- Trzecie miejsce: 500 PLN oraz warsztat Light Magic dla 4 osób i zestaw upominkowy przygotowany we współpracy z Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK. W skład zestawu wchodzi m.in. publikacja z zakresu projektowania, ekologiczna torba MOCAK, szkicownik.

Specyfikacja warsztatu Light Magic znajduje się w załącznikach niniejszego Regulaminu.

## Wyróżnienia Honorowe

Organizator przewiduje możliwość przyznania dodatkowych nagród w każdej kategorii w postaci Wyróżnień Honorowych.

## Nagrody Specjalne

Organizator ma możliwość podjęcia współpracy z zewnętrznymi podmiotami, które będą mogły przekazać w ramach Konkursu Nagrody Specjalne według swojego uznania. Termin i sposób realizacji Nagród Specjalnych będzie wynikiem porozumienia Partnera Konkursu, Laureata oraz Organizatora. Nagroda powinna zostać zrealizowana nie później niż do 01.12.2022.

## 11. Zgłoszenie udziału w Konkursie - samodzielny autor projektu

---

Uczestnik potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com). Uczestnik zaznacza, że zgłasza się jako samodzielny autor pracy oraz podaje odpowiednie dane: 1) imię; 2) nazwisko; 3) adres zamieszkania; 4) adres e-mail; 5) numer telefonu; 6) nazwa pracowni; 7) informacja o roku studiów; 8) informacja o posiadanym statusie studenta wraz z nazwą uczelni. Warunkiem uczestnictwa jest polski adres zamieszkania. Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu oraz udziela pozostałych wymaganych przez Regulamin zgód.

**Dana nr 6 dotyczy tylko zgłoszeń w kategoriach Light up the space! oraz Light up creativity!**

**Dane nr 7 i 8 dotyczą tylko zgłoszeń w kategorii Light up the future!**

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na podany adres poczty elektronicznej w ciągu 72h od zgłoszenia. Czas biegnie w dni robocze. W wyjątkowych sytuacjach czas potwierdzenia zgłoszenia może być dłuższy. W razie braku potwierdzenia zgłoszenia po 72h, prosimy o kontakt na adres [konkurs@aqform.com](mailto:konkurs@aqform.com).

## 12. Zgłoszenie – Zespół Projektowy

---

Reprezentant Zespołu potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com). Reprezentant zaznacza, że zgłasza się jako Reprezentant Zespołu Projektowego oraz podaje następujące dane własne: 1) imię; 2) nazwisko; 3) adres zamieszkania; 4) adres e-mail; 5) numer telefonu; 6) informacja o roku studiów; 7) informacja o posiadanym statusie studenta wraz z nazwą uczelni. Warunkiem uczestnictwa jest polski adres zamieszkania. Reprezentant Zespołu podaje również nazwę pracowni lub grupy projektowej. Reprezentant akceptuje Regulamin Konkursu oraz udziela pozostałych wymaganych przez Regulamin zgód i składa oświadczenia. Reprezentant podaje dane wszystkich Członków Zespołu: 1) imię; 2) nazwisko; 3) adres e-mail; 4) numer telefonu.

**Dane nr 6 i 7 dotyczą tylko zgłoszeń w kategorii Light up the future.**

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na adres Reprezentanta Zespołu w ciągu 72h od zgłoszenia. Czas biegnie w dni robocze. W razie braku potwierdzenia zgłoszenia po 72h, prosimy o kontakt na adres konkurs@aqform.com.

**Zgłaszanie projektów konkursowych trwa do dnia 16.01.2022, do godz. 23:59 CET.**  
**Z jednego adresu e-mailowego może być zgłoszone do Konkursu do 2 zgłoszeń w kategorii.**

## **13. Jury Konkursowe**

---

Skład Jury zostanie ogłoszony najpóźniej do dnia 10.07.2021 do g. 12:00 CET. Jury w tajnym głosowaniu wybierze Laureatów wszystkich nagród podstawowych. Nagrody Specjalne zostaną wybrane przez Partnerów Konkursu. Wyróżnienia Honorowe zostaną wybrane przez przedstawicieli Organizatora.

Uchwały Jury Konkursowego są ważne i skuteczne, gdy zostaną podjęte w pełnym składzie. W uzasadnionych wypadkach członek Jury Konkursowego może wyznaczyć zastępstwo tj. swojego pełnomocnika. UWAGA: werdykt Jury Konkursowego, wybór nagród specjalnych przez Partnerów oraz wyróżnień honorowych przez Organizatora jest ostateczny, tym samym nie przysługuje od niego odwołanie.

## **14. Kryteria i etapy oceny prac konkursowych**

---

**Wybór nagród podstawowych nastąpi w dwóch etapach.**

**Pierwszy etap:** na tym etapie Organizator wybierze 60% spośród wszystkich zgłoszonych prac do przedstawienia Jury Konkursowemu. Przy wyborze Organizator kieruje się swoim swobodnym uznaniem, uwzględniając w szczególności: poprawność zastosowanych rozwiązań oświatleniowych, kreatywność, innowacyjność, funkcjonalność oraz estetykę projektu.

**Drugi etap:** wybór Laureatów przez Jury Konkursowe.

Przy ocenie zgłoszenia Jury Konkursowe kieruje się swoim swobodnym uznaniem. Zgłoszenia zostaną poddane indywidualnej ocenie członków Jury według poniższych kryteriów:

1. Interpretacja i zgodność z tematem Konkursu: 15%
2. Poprawność zastosowanych rozwiązań oświatleniowych: 20%
3. Innowacyjność i kreatywność opracowanego projektu: 35%
4. Estetyka zgłoszenia: 20%
5. Ogólne wrażenie: 10%

**Wybór Nagród Specjalnych** zostanie dokonany przez Partnera Konkursu spośród wszystkich zgłoszonych projektów. Partner Konkursu przy wyborze kieruje się swoim swobodnym uznaniem, uwzględniając w szczególności: kreatywność, innowacyjność, funkcjonalność oraz estetykę projektu.

**Wybór Wyróżnień Honorowych** zostanie dokonany przez Organizatora Konkursu. Przy wyborze Organizator kieruje się swoim swobodnym uznaniem, uwzględniając w szczególności: poprawność zastosowanych rozwiązań oświetleniowych, kreatywność, innowacyjność, funkcjonalność oraz estetykę projektu.

## 15. Harmonogram Konkursu

---

- **16.06.2021** – start Konkursu
- **16.01.2022 do godz. 23:59 CET** – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń
- **17.01.2022** – rozpoczęcie wyboru Laureatów
- **07.02.2022** – ostateczny termin wskazania sposobu i terminu ogłoszenia wyników.  
Informacja zostanie zakomunikowana na stronie [light-up.aqform.com](http://light-up.aqform.com)
- **luty / marzec 2022** – oficjalne ogłoszenie wyników

## 16. Postanowienia końcowe

---

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. Informację o odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
2. Organizator może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: [konkurs@aqform.com](mailto:konkurs@aqform.com) lub na adres korespondencji:

AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.

Dział marketingu

ul. Przemysłowa 12-14, 32-070 CZERNICHÓW

## 17. Załączniki i materiały informacyjne

### a. Umowa licencyjna dla Laureatów Konkursu zgłaszających zdjęcia zrealizowanych projektów

UMOWA LICENCYJNA NR .....

ZAWARTA W ..... DNIA .....

..... zam. w ..... przy ul.....,

..... będąca/y autorem projektu wnętrza (w tym oświetlenia) i osobą wyłącznie uprawnioną z tytułu majątkowych praw autorskich do tego projektu oraz posiadająca pełnię praw umożliwiającą udzielenie sublicencji na korzystanie ze zdjęć dokumentujących projekt zwana dalej **Licencjodawcą** udziela **AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.**, z siedzibą w Czernichowie, ul. Przemysłowa 12-14, 32-070, KRS 0000077402, NIP: 677-00-09-394,

licencji niewyłącznej na wykorzystanie zdjęć lokalu:.....

Licencjodawca oświadcza, że wykorzystanie wskazanych zdjęć nie narusza praw osób trzecich, zdjęcia wolne są od wad prawnych i udziela Aquaform niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z ww. zdjęć na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności poprzez:

- a. Wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie, każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym publikowanie w każdy sposób i w każdej formie sieci komputerowej, poprzez Internet, także na stronach „www”; zakres ten obejmuje również zwielokrotnianie i przekazywanie w celu wydrukowania oraz wprowadzanie do obrotu;
- b. Przekazywanie w celu wydrukowania lub wyświetlania, przechowywanie, wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie;
- c. Publiczne rozpowszechnianie, w tym rozpowszechnianie zdjęć poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne ich udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d. Prawo do wykorzystywania w działaniach reklamowych i promocyjnych dotyczących Aquaform i jego działalności;
- e. Przystosowywanie i zmiany formatu.

Licencjodawca udziela licencji nieodpłatnie.

Na życzenie Licencjodawcy Aquaform opisze zdjęcia w następujący sposób:

Projekt: .....

Miejscowość: .....

Design: .....

Photo: .....

AQUAFORM

LICENCJODAWCA

.....

.....

## b. Umowa licencyjna dla Laureatów Konkursu zgłaszających wizualizacje projektów koncepcyjnych

UMOWA LICENCYJNA NR .....

ZAWARTA W ..... DNIA .....

..... zam. w ..... przy ul.....

..... będąca/y autorem projektu wnętrza (w tym oświetlenia) i osobą wyłącznie uprawnioną z tytułu majątkowych praw autorskich do tego projektu oraz posiadająca pełnię praw umożliwiającą udzielenie sublicencji na korzystanie z wizualizacji dokumentujących projekt zwana dalej Licencjodawcą, udziela AQUAFORM Inc. Sp. z o.o., z siedzibą w Czernichowie, ul. Przemysłowa 12-14, 32-070, KRS 0000077402, NIP: 677-00-09-394, licencji niewyłącznej na wykorzystanie wizualizacji.....

Licencjodawca oświadcza, że wykorzystanie wskazanych wizualizacji nie narusza praw osób trzecich, wizualizacje wolne są od wad prawnych i udziela Aquaform niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z ww. wizualizacji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności poprzez:

- a. Wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie, każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym publikowanie w każdy sposób i w każdej formie sieci komputerowej, poprzez Internet, także na stronach „www”; zakres ten obejmuje również zwielokrotnianie i przekazywanie w celu wydrukowania oraz wprowadzanie do obrotu;
- b. Przekazywanie w celu wydrukowania lub wyświetlania, przechowywanie, wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie;
- c. Publiczne rozpowszechnianie, w tym rozpowszechnianie zdjęć poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne ich udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d. Prawo do wykorzystywania w działaniach reklamowych i promocyjnych dotyczących Aquaform i jego działalności;
- e. Przystosowywanie i zmiany formatu.

Licencjodawca udziela licencji nieodpłatnie.

Na życzenie Licencjodawcy Aquaform opisze zdjęcia w następujący sposób:

Projekt: .....

Miejscowość: .....

Design: .....

AQUAFORM

LICENCJODAWCA

.....

.....

### c. Specyfikacja i Regulamin warsztatów Light Magic

1. Organizatorem warsztatów jest firma AQUAFORM Inc. Sp. z o.o. z siedzibą ul. Przemysłowa 12-14, 32-070 Czernichów.
2. Voucher uprawnia do odbycia 4-godzinnych warsztatów oświetleniowych Light Magic o łącznej wartości 3500 zł brutto.
  - a. Z warsztatu może skorzystać do 4 osób wskazanych przez Laureata. Wykorzystanie vouchera musi nastąpić równocześnie przez wszystkie wskazane osoby, nie ma możliwości realizacji warsztatów pojedynczo.
  - b. W przypadku wygranej Zespołu Projektowego w warsztacie mogą wziąć udział wszyscy Członkowie Zespołu Projektowego. Jeżeli Zespół Projektowy liczy mniej niż 4 osoby, dodatkowych Uczestników może wskazać Reprezentant Zespołu. W razie niemożliwości wzięcia udziału w warsztacie przez Członka Zespołu Projektowego, Reprezentant może wskazać inną osobę. Maksymalna ilość Uczestników warsztatów to 4 osoby.
  - c. Organizator zapewnia jeden nocleg w Krakowie, w hotelu o standardzie 3-gwiazdkowym dla 4 osób. Nocleg w pokojach jednoosobowych. Na życzenie odwiedzających rodzaj pokoi może zostać zmieniony.
  - d. Organizator zapewnia kolację w restauracji dla wszystkich Uczestników warsztatów Light Magic.
  - e. Organizator pokrywa koszty transportu w postaci ekwiwalentu za paliwo w wysokości stawek za jeden kilometr określonych w przepisach podatkowych tj. dla samochodu osobowego:
    - o pojemności skokowej silnika do 900 cm<sup>3</sup> – 0,5214 zł
    - o pojemności skokowej silnika powyżej 900 cm<sup>3</sup> – 0,8358 złlub ekwiwalent kosztu transportu kolejowego z miejsca zamieszkania na terenie Polski.
3. Warsztaty odbędą się w Centrum Badawczo-Rozwojowym w siedzibie AQForm, tj. ul. Przemysłowa 12-14, 32-070 Czernichów przy zachowaniu reżimu sanitarnego i wszelkich środków ostrożności.
4. Z powodu pandemii, na życzenie Laureata istnieje możliwość zrealizowania vouchera w postaci warsztatów online w formie wirtualnego spaceru w technologii 3D Matterport.
5. Voucher ważny jest przez 9 miesięcy od daty jego otrzymania.
6. Jeżeli voucher nie został zrealizowany przed upływem jego terminu ważności, jest uważany za nieważny i nie może zostać zrealizowany.
7. Podczas trwania ważności vouchera należy dokonać rezerwacji terminu warsztatów drogą mailową pod adresem: [marketing@aqform.com](mailto:marketing@aqform.com). Rezerwacja musi nastąpić z min. 10-dniowym wyprzedzeniem.
8. W przypadku rezygnacji Laureata z uczestnictwa w warsztatach Light Magic, Organizator nie zwraca wartości vouchera.
9. Laureat wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz do realizacji warsztatów Light Magic.
10. Laureat oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu, który jest integralną częścią realizacji vouchera.



---

## ORGANIZATOR

**AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.**  
**Przemysłowa 12-14, 32-070 Czernichów, Poland**

[aqform.com](http://aqform.com)

